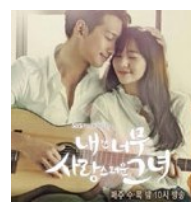




*Creative writers
& producers*



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에 정보제공을 목적으로 (주)에이스토리 (이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 별도 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함) 본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



Table of Contents

Chapter 01. 회사 소개

Chapter 02. 핵심역량

Chapter 03. 에이스토리 사업전략

Appendix



Chapter 01.

회사 소개

- 01. 국내 대표 드라마 제작사, 에이스토리
- 02. 주요 연혁
- 03. 주요 작품

01 회사 소개 국내 대표 드라마 제작사, 에이스토리



이 상 백 대표이사

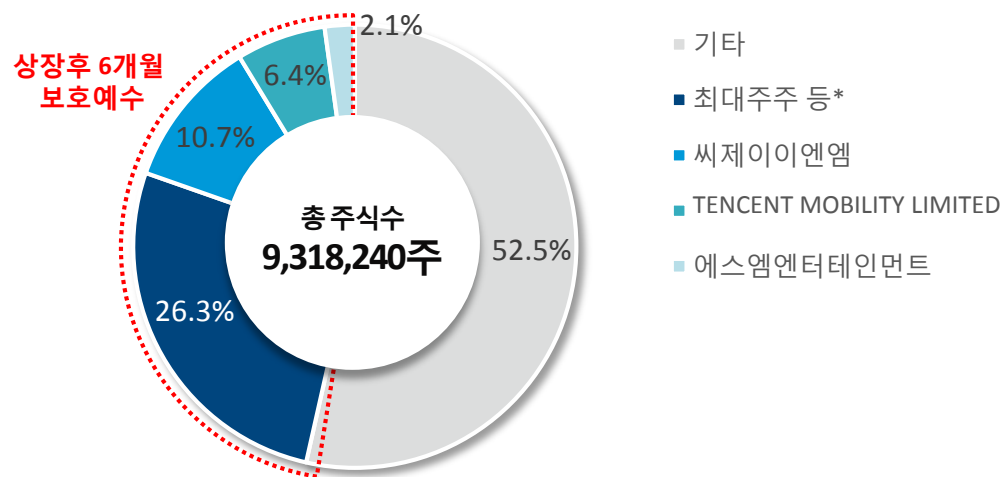
- 現, (주)에이스토리 대표이사
- 前, (주)엔터원 대표이사
- 前, 국민일보 비서실기자
- 前, KMTV 음악 PD
- 前, New York Institute of Tech. TV Production 석사

드라마 한 편이 재미와 감동을 넘어
그 이상을 전달할 수 있다는 신념으로 시작된
드라마 제작사 에이스토리

**이제 아시아를 넘어 전 세계인에게 사랑받는
콘텐츠 스튜디오로 성장하겠습니다.**

(주)에이스토리 대표이사 **이상백**

회사명	주식회사 에이스토리
설립일	2004.01.06
임직원 수	25명 (2019.06.30 기준)
자본금	3,696 백만원 (2019.06.30 기준)
사업분야	드라마 등 콘텐츠 제작
홈페이지	www.astory.co.kr



* 최대주주 등: 최대주주 이에스프로덕션 13.4%, 특수관계인 대표이사 이상백 12.9%

02 회사 소개 주요 연혁

설립 이후 35편의 드라마 제작으로 확고한 Position 구축

성장기 & 도약기 (2014~현재)



설립기 & 안정기 (2004~2013)



03 회사 소개 주요 작품

높은 완성도 및 인지도를 겸비한 글로벌 콘텐츠 제작사

신데렐라 언니 (2010년)	시그널 시즌 1 (2016년)	Shall we fall in Love? (2017년)	백일의 낭군님 (2018년)	우리가 만난 기적 (2018년)	킹덤 시즌 1 (2019년)
					
KBS2	tvN	Tencent 腾讯	tvN	KBS2	NETFLIX
첫번째 IP 확보 작품	전세계 리메이크, 시즌제 드라마, 일본 영화 제작 확정	국내 최초 텐센트 오리지널	중국 리메이크 일본 NHK 방영	미국 MRC Studio 리메이크	국내 최초 넷플릭스 오리지널
					



Chapter 02.

핵심 역량

01. 드라마 제작 전문가 그룹
02. 드라마 제작 시스템
03. 드라마 제작 능력
04. 글로벌 레퍼런스 확보

01 ^{핵심 역량} 드라마 제작 전문가 그룹

High Quality 드라마 제작에 필수적인 업계 최고의 제작 인력 보유

PD 인력 (15명)

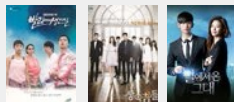


연출

<도시남녀>, <재동이>, <파트너>, <사랑의 전설>, <용서>, <발리에서 생긴 일>, <온리 유>, <크리스마스에 눈이 올까요?>, <애인있어요>, <초인가족2017>

기획

<싸인>, <보스를 지켜라>, <뿌리깊은 나무>, <유령>, <상속자들>, <별에서 온 그대>



오승준 PD

<동안미녀>, <여인의 향기>, <후아유>, <시그널 시즌 1>, <킹덤 시즌 1,2>, <우리가 만난 기적>



안인용 PD

<후아유>, <오늘부터 사랑해>, <내겐 너무 사랑스러운 그녀>, <추리의 여왕 시즌 1,2>, <첫사랑은 처음이라서 시즌 1,2>



박지혜 PD

<후아유>, <내겐 너무 사랑스러운 그녀>, <처음이라서>, <아이가 다섯>, <Shall we fall in love?>, <백일의 낭군님>



곽현정 PD

<오늘부터 사랑해>, <처음이라서>, <아이가 다섯>, <추리의 여왕 시즌 1>, <백일의 낭군님>



이영화 PD

<시그널 시즌 1>, <킹덤 시즌 1,2>, <우리가 만난 기적>

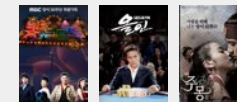


작가 & 감독 인력 (29명)



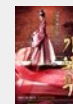
집필

<종합병원>, <상도>, <허준>, <올인>, <주몽>, <바람의 나라>, <태양을 삼켜라>, <마이더스>, <빛과 그림자>, <트라이앵글>, <옥중화>



장영철 정경순 작가

<대조영>, <자이언트>, <기황후>, <정>, <2004인간시장>, <샐러리맨 초한지>, <돈의 화신>, <몬스터>, <배가본드>



김은희 작가

<그 해 여름>, <위기일발 풍년빌라>, <싸인>, <유령>, <쓰리데이즈>, <시그널 시즌 1>, <킹덤 시즌 1,2>, <시그널 시즌 2-집필 중>



박재범 작가

<신의 퀴즈 시즌 1-4>, <굿닥터>, <블러드>, <김과장>, <열혈사제>



오진석 감독

<미쓰 아줌마>, <결혼의 여신>, <모던파머>, <용팔이>, <엽기적인 그녀>, <첫사랑은 처음이라서 시즌 1,2>, <하자있는 인간들>



박인제 감독

영화 <모비딕>, <내 연애의 기억>, <특별시민>, <킹덤 시즌 2>



02^{핵심 역량} 드라마 제작 시스템

에이스토리의 역량있는 크리에이터들과 제작 시스템의 선순환 구조 구축

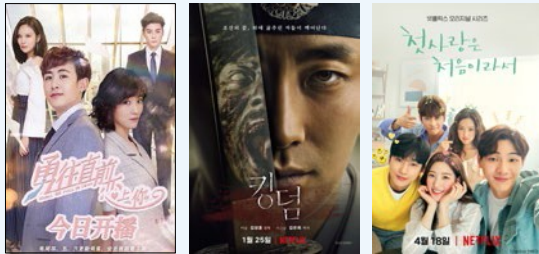


03 핵심 역량 드라마 제작 능력

세계적으로 인정받은 콘텐츠 제작 능력

① 해외 오리지널 드라마

킹덤, 첫사랑은 처음이라서,
Shall we fall in Love? 등



② 해외 리메이크

시그널, 백일의 낭군님,
우리가 만난 기적 등

③ 해외 공동 제작

Korea Town,
The King of Silkroad



해외
리메이크



중국
리메이크
확정



미국
리메이크
확정



• 전세계 방영 및 호평



• 간사이 TV & 후지 TV 리메이크 제작 방영
• 영화화 제작 예정



• 리메이크 방영 예정
• 텐센트 비디오 유료 가입자 기여도 1위



• 글로벌 방영권 판매



• NHK 방영권 판매



• 리메이크 예정



• 글로벌 방영권 판매



• MRC Studio

04^{핵심 역량} 글로벌 레퍼런스 확보

국내 최초 넷플릭스 오리지널 드라마 '킹덤 시즌 1'의 압도적 성과



넷플릭스
한국 가입자 수 증가¹⁾
약 200만 명 돌파

(출처: 닐슨코리아)

개봉과 동시에 전
세계 시청 구독자
수백만 명

(출처: 넷플릭스 2019년 1분기 실적발표)

IMDb
유저평점
8.3²⁾

(출처: IMDb, Rotten Tomatoes)

Rotten Tomatoes
지수
89%

주1) 킹덤 시즌 1 방영 전·후 비교 수치

주2) 상위 250개작 평균 평점 8.0



Chapter 03.

에이스토리 사업전략

01. 드라마 제작 산업의 변화
02. 드라마 콘텐츠 수요의 변화
03. 글로벌 콘텐츠 스튜디오
04. 글로벌 시즌제 드라마
05. 콘텐츠 제작 확대: 주요 라인업
06. IP 활용 사업 확대

01 에이스토리사업전략 드라마 제작 산업의 변화

플랫폼 확대에 따른 High Quality 콘텐츠 중심의 시대

[지상파+ 종편+ OTT]

NETFLIX

[지상파 + 종편]

Disney+

Apple TV

[지상파]

tvN

JTBC

TV 조선

MBC

SBS

KBS

CHANNEL A

MBN

MBC

SBS

KBS

AT&T WARNER MEDIA

COMCAST NBCUNIVERSAL

amazon prime video

POOQ oksusu

tvN

JTBC

TV 조선

CHANNEL A

MBN

SBS

KBS

MBC

드라마 콘텐츠
밸류체인의
변화



- 플랫폼 증가
→ 콘텐츠 중요성 증가



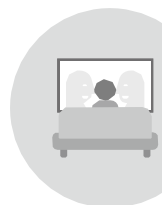
콘텐츠
제작사의
위상 변화



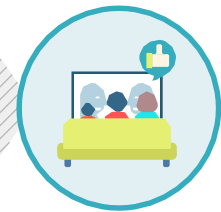
- 독립된 콘텐츠 제작사
가치 상승



콘텐츠
산업의
방향성 변화



- 콘텐츠를 선택하는
시청자, 구독자 유지 중요
- 고품질 드라마 수
요 증가



02 에이스토리 사업전략 드라마 콘텐츠 수요의 변화

헐리우드와 세계 시장을 강타하는 '아시안 어거스트'¹⁾



Kim's Convenience
2016.10.11 시즌 1
~ 현재 시즌 3 방영 중

캐나다 이민 1/2세대 한국인
가족 배경

주요 특이사항

- Canadian Screen Award
4개 부문 수상



서치
2018.08.29

실리콘밸리 한국계 가족
실종 스토리

주요 특이사항

- \$75 Mn 수익
- Rotten Tomatoes 지수 92%,
관객점수 88%

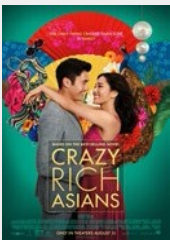


내가 사랑했던 모든 남자들에게
2018.08.17

넷플릭스
하이틴 로맨스

주요 특이사항

- 넷플릭스 2018년 가장 많은 다시보기
기록한 영화 2위



크레이지 리치 아시안
2018.08.15

헐리우드 메이저 제작사에서
아시안 아메리칸을 주요 배역으로
최초 제작한 아시안 신데렐라 스토리

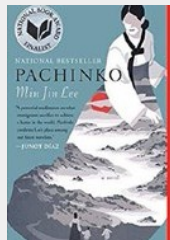
주요 특이사항

- \$236 Mn 수익
- Rotten Tomatoes 지수 91%



Shang-Chi 상-치
2021.05 예정

마블 첫 아시안
슈퍼히어로

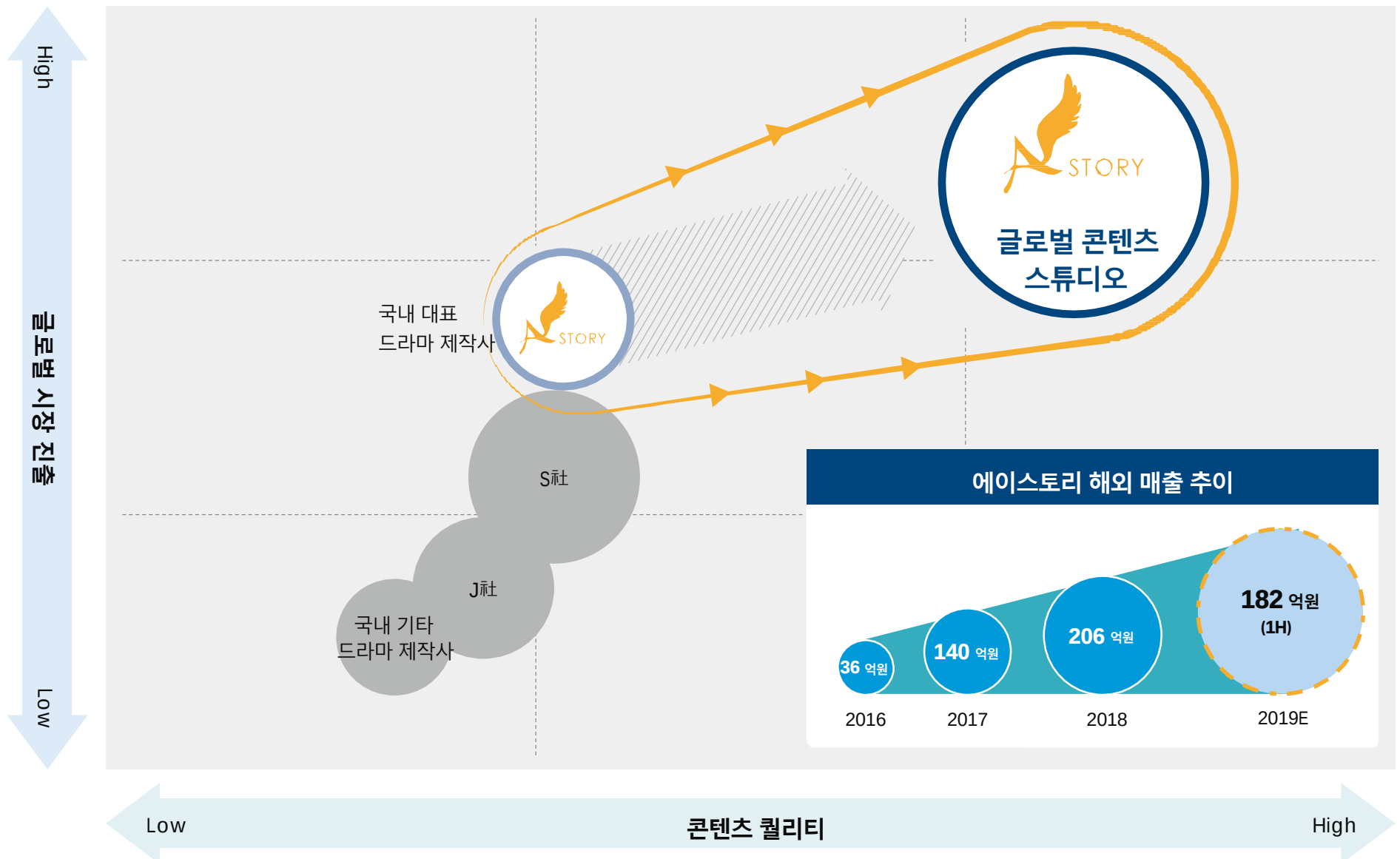


파친코
미정

한국계 미 작가소설/
애플 8부작 드라마화

주1) 아시안 어거스트: 미국에서 2018년 아시안 배우들 주연/가족 이야기를 풀어낸 작품들이 흥행돌풍을 일으키는 것을 칭하는 용어
(EX. 크레이지 리치 아시안, 서치 등)

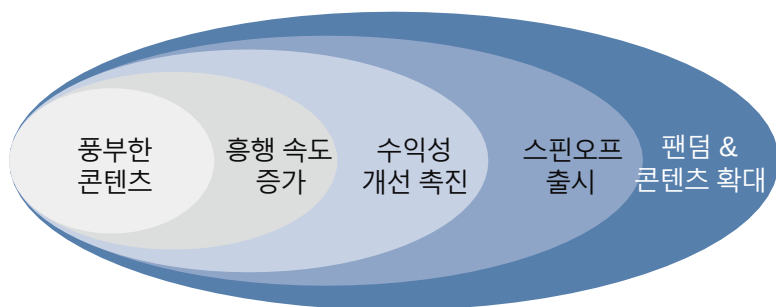
03 에이스토리 사업전략 글로벌 콘텐츠 스튜디오



04 에이스토리 사업전략 글로벌 시즌제 드라마

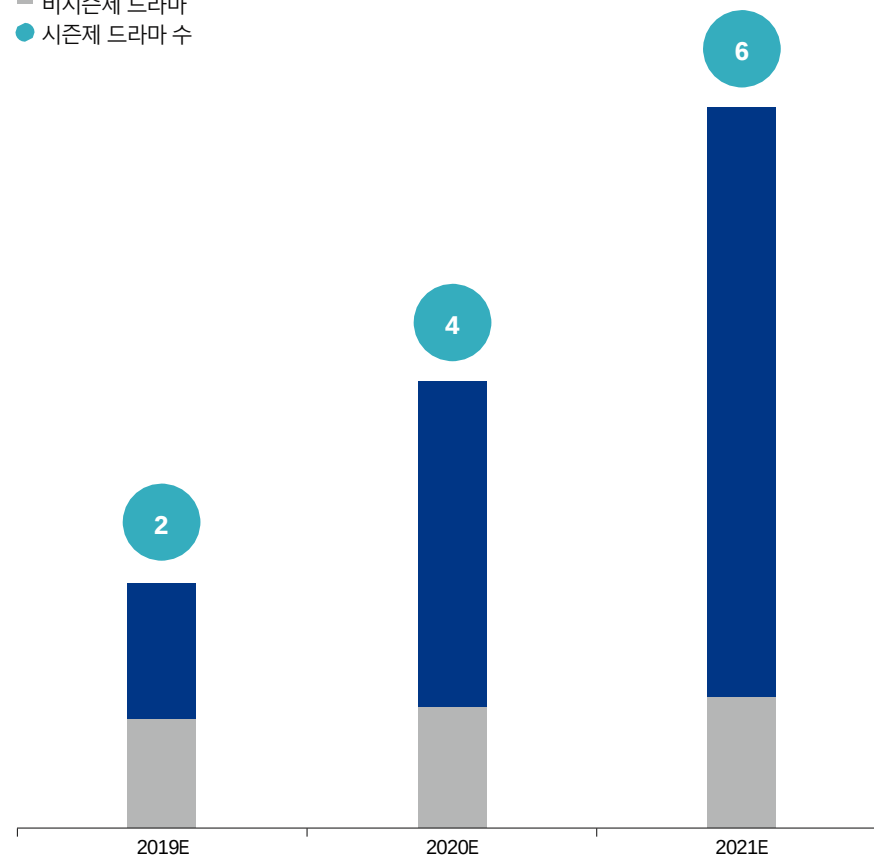
글로벌 시즌제 드라마 제작을 통한 매출 성장성, 안정성 확보

시즌제 드라마의 다양한 장점

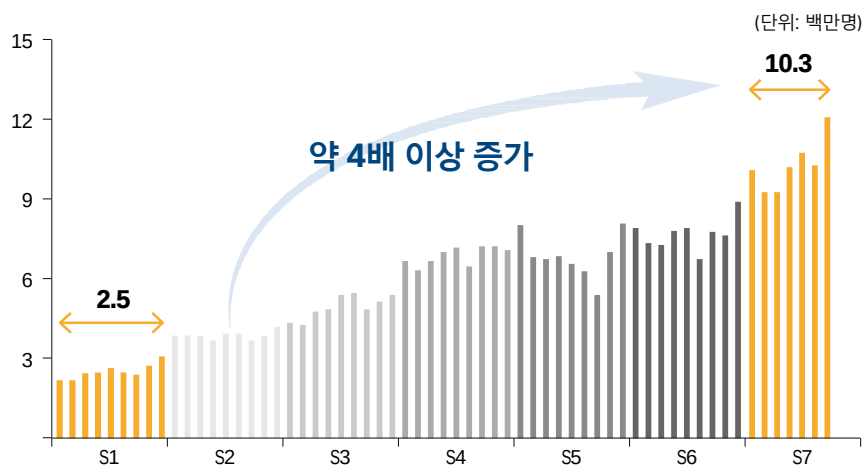


에이스토리 드라마 예상 매출 추이

- 시즌제 드라마
- 비시즌제 드라마
- 시즌제 드라마 수



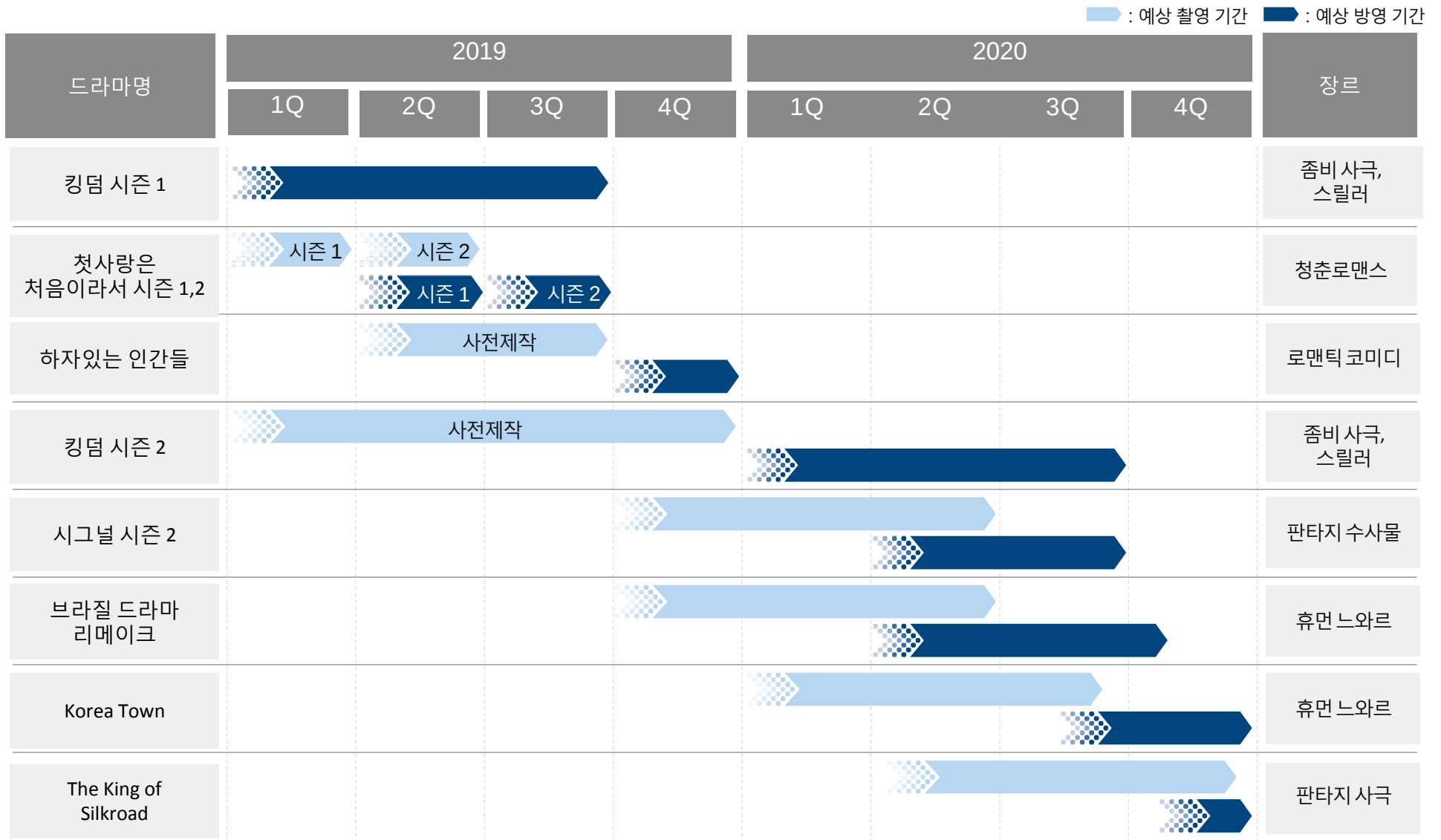
왕좌의 게임 <Game of Thrones> 회당 시청자 수



출처: statista, 한화투자증권

주) 비시즌제 드라마: 2019-2021년 매년 2개 방영 예정
시즌제 드라마: 2020년 이후 시그널, 킹덤 외 글로벌향 시즌제 드라마 안착 가정

05 에이스토리 사업전략 콘텐츠 제작 확대: 주요 라인업



주) 상기 라인업 이외에 다수 작품 편성 논의 중

05 에이스토리 사업전략 콘텐츠 제작 확대: 주요 라인업

하자있는 인간들



MBC 편성

- » 연출: 오진석
- » 극본: 안신유
- » 방영예정: 2019년 하반기 (11월)

꽃미남 혐오증 여자 vs 외모집착증 남자, 하자 많은 남녀의 “편견 극복 코믹 로맨스”
인격적 성격적 결함을 가진 오합지졸 하자 있는 인간들이 편견과 오만을
극복하고 서로에게 콩깍지가 씌어 진정한 내 사람을 만나다.

국내, 글로벌 동시 방영 추진 중

킹덤 시즌 2



넷플릭스 오리지널 드라마

- » 연출: 김성훈, 박인제
- » 극본: 김은희
- » 방영예정: 2020년 상반기

죽었던 왕이 되살아나자 반역자로 몰린 왕세자가 향한 조선의 끝,
그곳에서 굶주림 끝에 괴물이 되어버린 이들의 비밀을 파헤치며 시작되는 미스터리 스릴러

북미 포함 글로벌 시장 타겟

(시즌 1을 통해 검증된 흥행 IP)

시그널 시즌 2



tvN 편성

- » 연출: 김원석
- » 극본: 김은희
- » 방영예정: 2020년 상반기

“우리의 시간은 이어져있다.” 과거로부터 걸려온 간절한 신호(무전)로 연결된 현재와 과거의 형사들이
오래된 미제 사건들을 다시 파헤친다!

한국 포함 글로벌 시장 타겟

(시즌 1을 통해 검증된 흥행 IP)

05 에이스토리 사업전략 콘텐츠 제작 확대: 주요 라인업

브라질 드라마 리메이크



글로벌 OTT 예정

- » 연출: 미정
- » 극본: 미정
- » 방영예정: 2020년 하반기

대본 개발 중

리메이크 드라마 제작 및 북미 & 남미 해외 역수출 / 시즌제

Korea Town



글로벌 OTT 예정

- » 연출: 미정
- » 극본: 에이스토리 작가팀
- » 방영예정: 2020년 하반기

Korean [kəri:ən,kɔ:-] 한국 사람의, 한국계의

“우리 부모는 가장 가난한 나라에서 태어났고, 우리는 중진국<中進國>에서 살게 되었으며, 우리 아이들은 선진국<先進國>에서 자라고 있다”
1992년 LA폭동사건, 그 사건이 그들의 삶을 송두리째 바꾸어놓았다.
LA코리아타운에 사는 한국인들의 폭풍같은 이야기.

글로벌 OTT 플랫폼 / 시즌제

The King of Silkroad



미정

- » 연출: 미정
- » 극본: 에이스토리 작가팀
- » 방영예정: 2020년 하반기

바닷길이 개척되기 전까지 동서양의 유일한 교역로였던 실크로드. 당시 중국 장안에서 로마까지 이어진 길로 이 길을 따라 사람, 물건, 문화, 지식, 종교가 교류되었다.
실크로드의 유구한 역사 위에서 펼쳐지는 동양판타지의 정수. 산해경의 상상력이 가미된 새로운 판타지 드라마.

글로벌 OTT 플랫폼 / 시즌제

06 에이스토리 사업전략 IP 활용 사업 확대

에이스토리 드라마 IP를 기반으로 게임 및 웹툰화 사업



컴투스& 데이세븐과 퍼블리싱 계약 확정,
2019년 하반기 모바일 게임 출시 예정

com2us

DAY7



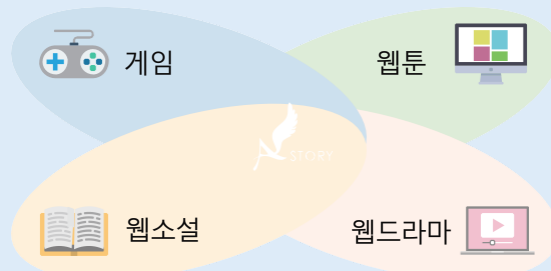
- 1. 신인작가 육성의 기회
- 2. 스토리 중심 웹툰 제작

- 웹툰
- 웹드라마
- 드라마 프로젝트 홍보용 웹툰
- 프리퀄
- 시즌제 중간 웹툰



Feedback

뉴미디어 시청자 반응 반영



“ IP 비즈니스 확대를 통한
부가가치 창출 및
사업 다각화 ”





Appendix

- 01. 요약재무제표
- 02. 반기 실적 요약 및 하반기 전망

01 Appendix 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구 분	1H19	2018	2017	2016
유동자산	7,250	11,463	8,277	4,740
비유동자산	9,987	7,993	6,063	4,973
자산총계	17,237	19,456	14,340	9,713
유동부채	1,398	5,448	3,674	913
비유동부채	1,551	1,223	133	819
부채총계	2,948	6,671	3,807	1,732
자본금	3,696	3,696	3,696	3,398
자본잉여금	6,145	6,145	6,145	1,448
이익잉여금	4,256	2,944	693	3,135
자본조정	192	-	-	-
자본총계	14,289	12,785	10,534	7,981

요약 손익계산서

(단위: 백만원)

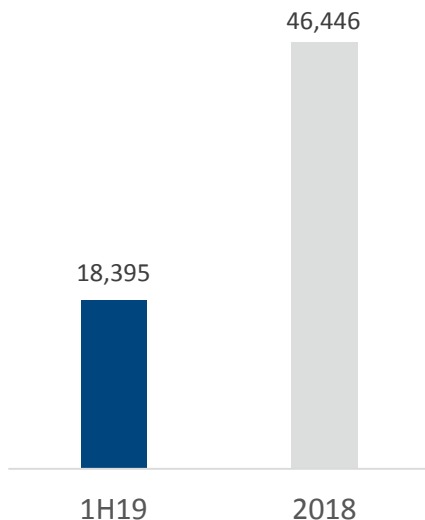
구분	1H19	2018	2017	2016
매출액	18,395	46,446	20,124	27,321
매출원가	15,731	43,105	21,240	24,370
매출총이익	2,664	3,341	(1,116)	2,951
판매비와관리비	1,575	2,155	1,610	2,046
영업이익	1,089	1,185	(2,726)	905
기타수익	25	272	0.2	4
기타비용	-	221	296	5
금융수익	196	282	230	142
금융비용	52	132	225	128
지분법이익	4	23	-	-
지분법손실	-	-	42	-
법인세차감전순이익	1,262	1,410	(3,059)	918
법인세비용(수익)	(169)	(910)	(611)	218
당기순이익(손실)	1,430	2,320	(2,448)	700

주) 2019년 반기 수치의 경우, 2분기 잠정수치를 반영한 것으로 실제 실적과는 차이가 발생할 수 있습니다.

02 Appendix 반기 실적 요약 및 하반기 전망

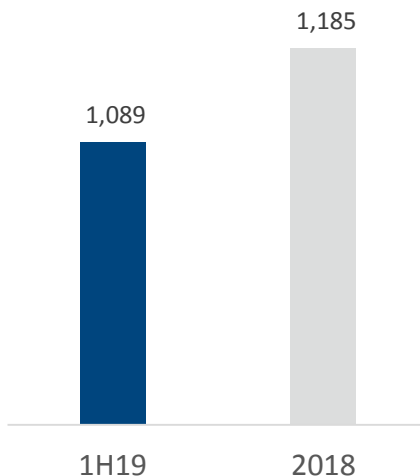
매출액

(단위: 백만원)



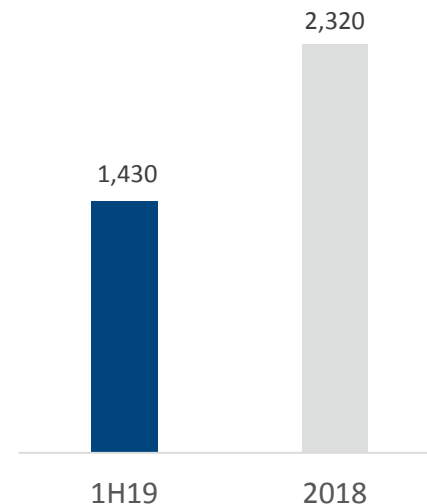
영업이익

(단위: 백만원)



당기순이익

(단위: 백만원)



• 반기 실적 요약

- 1) 킹덤 시즌2(넷플릭스) 촬영 종료, 첫사랑은 처음이라서 시즌1/2(넷플릭스), 중국 시그널 리메이크 제작 참여
- 2) 지난해 대비 제작 작품 편수 감소로 인한 매출액 감소

• 하반기 기대 전망

- 1) 11월 하자 있는 인간들(MBC) 방영 확정, 촬영 중
- 2) 우리가 만난 기적-MRC 스튜디오 리메이크 계약 확정
- 3) 코리아타운, 킹오브실크로드 하반기 피칭 진행 예정
- 4) 올해 하반기 중 내년 라인업 일부 확정 예정
- 5) 넷플릭스 외 글로벌 OTT 제작 진행 논의 중
- 6) 킹덤 시즌1 IP 활용 게임 계약 추가 진행 중

주) 2019년 반기 수치의 경우, 2분기 잠정수치를 반영한 것으로 실제 실적과는 차이가 발생할 수 있습니다.